

ПРИМЕРНЫЙ КОНТЕНТ ПЛАН ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Бизнес:

Контакт:

Сайт и соцсети:

Предыдущие видео:

Ссылки на

конкурентов:

Общие хар-ки

бизнеса:

ЦА, возрастная категория, демографические показатели, CJM (customer journey map), если имеется, рекламные площадки, рекламные компании, показатели сайта

Контент-блоки:

1. Презентационное имиджевое видео, персонализация бизнеса
2. Серия образовательных роликов
3. Серия репортажных съёмок и фотосессий с мероприятий с участием Вашей компании
4. Видео-магазин с интегрированными аннотациями, вшитыми в видео
5. Креативный рекламный ролик для широкого спектра рекламных возможностей

1. Презентационное имиджевое видео, персонализация бизнеса

Задачи:

Знакомство клиента с бизнесом и персонализация, повышение лояльности и узнаваемости, введение клиента в многосторонность компании, формирование имиджа и создание лояльной базы единомышленников, увеличение конверсии по SEO

Реализация:

Систематизировать информацию, приведённую на сайте. Разбить ролик на три основные части:

1. Какие боли клиента закрывает компания
2. Какие решения предлагает, как внедряет и реализует
3. Результаты сотрудничества и успешные кейсы

Сделать живой ролик. Игровой креативный мини-фильм. Использовать графику. В кадре – спикер, лицо компании и, возможно, несколько лиц в роли клиентов.

Использовать динамичную склейку кадров из нескольких локаций. Возможна закадровая дикторская озвучка.

Плейсмент:

Заставочное видео youtube-канала, главная страница сайта, рассылка потенциальным партнёрам

(до 2,5 мин.)

2. Серия образовательных роликов

Задачи:

Создать лояльную аудиторию партнёров и клиентов. Создание образа эксперта индустрии и расширять базу ЦА за счет образовательного контента. Подогреть холодных пользователей, увеличить трафик на сайт.

Реализация:	<p>Донесение до пользователя особенностей производства/предоставления услуги через блог, в котором в кадре обыватель+эксперт, или один эксперт. В числе прочих, возможно привлечение экспертов со стороны.</p> <p>Реализация видео ближе к съёмке в стиле live. Образовательный контент, преподнесённый через максимально понятные пользователю примеры с внедрением юмористического контента. Простая графика.</p> <p>Разбиение непродолжительных регулярных роликов на несколько рубрик или сокращение хронометража до 2-3 минут.</p>
Плейсмент:	Канал на YouTube, соцсети - регулярный постинг в официальных группах и посты в профильных сообществах, рассылка по клиентской базе

(2-7 мин.)

3. Серия репортажных съёмок и фотосессий с мероприятий с участием Вашей компании

Задачи:	Поддержание лояльной базы клиентов, отслеживание поведенческой реакции в соцсетях, продвижение сайта по SEO. Поддержание образа эксперта индустрии, увеличение охвата ЦА.
Реализация:	Простые в реализации ролики с фоновой музыкой. Без закадрового голоса. Возможно с интервью присутствующих на мероприятии. Возможна интеграция центрального лица в качестве ведущего ролика. Монтажная съёмка. Применение простой графики.
Плейсмент:	Регулярный постинг в соцсетях, плейлист в канале на YouTube, сайт раздел "Новости"

(до 3 мин.)

4. Видео-магазин с интегрированными аннотациями, вшитыми в видео

Задачи:	Повышение информационной обеспеченности аудитории, привлечение новых клиентов и партнёров, увеличение трафика сайта. Настройка повторных продаж.
Реализация:	Краткие ситуационные ролики с множественным использованием товара в кадре. Подпись наименования товара графикой и вынос прямых ссылок на страницу товара в интернет-магазине в виде аннотаций - инструмента на YouTube.
Плейсмент:	YouTube и кросс-постинг в соцсети и на сайт

(до 3 мин.)

5. Креативный рекламный ролик для широкого спектра рекламных возможностей

Задачи:	
Реализация:	<i>закажите разработку индивидуального сценария на сайте vseyasnovideo.ru</i>
Плейсмент:	